

A decorative graphic on the left side of the slide consists of a series of vertical bars of varying heights and colors. The bars transition from light yellow on the left to light blue and then to a darker blue on the right, creating a sense of depth and movement.

**Activités REME Maroc  
01 Sept 2005 - 01 Juin 2006**

**Réunion du Conseil  
d'Orientation le 06 Juin 2006  
Rabat**

A decorative graphic in the top-left corner of the slide, consisting of a series of vertical bars of varying heights and colors, ranging from light yellow to dark blue, arranged in a descending staircase pattern.

## Avancement plan d'actions REME défini lors du Conseil d'Orientation du Juin 2005

### □ Installation et Développement des Structures Organisationnelles

Les structures organisationnelles sont mises en place au niveau national. Leurs missions sont définies selon le protocole d'accord du REME



#### **Conseil d'Orientation**

Membres Maroc désignés du CO REME



#### **Comité de Pilotage National**

1<sup>ère</sup> réunion du COPIL REME le 01 Fév. 2006

2<sup>ème</sup> réunion COPIL REME le 23 Mai 2006



Document Microsoft  
Word



**Coordinatrice Nationale** recrutée le 01 Novembre 2005  
et localisée au CMPP/CGEM

## Avancement plan d'actions REME défini lors du Conseil d'Orientation du Juin 2005

### □ Information sur le REME

Le séminaire d'information sur le projet REME a été lancé le 01 février 2006 à Casablanca sous le thème « la mise à niveau environnementale et les incitations économiques » soutenu par la CGEM, le MATEE et le MCIMAN, avec la participation d'une centaine d'entreprises et experts nationaux ainsi que des représentants de la Tunisie et de l'Algérie. Événement couvert par les Medias.

### □ Compagnes d'adhésion au REME

Les campagnes d'adhésion sont lancées suite au lancement des séminaires d'information sur le REME au niveau national.

Cible: Associations professionnelles , bureaux d'études et de conseil

Liste préliminaire des adhérents au REME

Un mode électronique d'adhésion au REME via Internet est mis en place [http://www.reme.info/topmenu/devenir\\_nombre/](http://www.reme.info/topmenu/devenir_nombre/)



Document Microsoft  
Word

A decorative graphic in the top left corner consisting of a series of vertical bars of varying heights and colors, ranging from light yellow to dark blue.

## **Avancement plan d'actions REME défini lors du Conseil d'Orientation du Juin 2005**

### **□ Étude de base par pays et choix des entreprises pilotes**

L' étude de base sur « La mise à niveau environnementale : Etat des lieux, et opportunités » au Maroc a été lancé le mois de Mai 2006 avec le bureau d'études EDIC piloté par le Dr Driss Zakarya.

Les termes de référence de l'étude ont été discutés lors de la réunion du COPIL Maroc du 01 Fév.2006.

Le 1er Draft a été présenté aux entités nationales lors de la réunion COPIL Maroc du 19 Mai 2006.

Les résultats de l'étude seront présentés lors de la réunion du Conseil d'Orientation du 06 Juin 2006 au Maroc.

---

A decorative graphic in the top-left corner of the slide, consisting of a series of vertical bars of varying heights and colors (white, light blue, and dark blue) that create a sense of depth and movement.

## **Avancement plan d'actions REME défini lors du Conseil d'Orientation du Juin 2005**

- Services pour les membres Renforcement des capacités des membres, échange des expériences de la région**

**Une formation des 6 experts nationaux (par pays) sur le référentiel ISO14001 sera réalisée selon les sessions suivantes :**

**1 ère session en Tunisie du 19 au 23 Juin 2006**

**2 ème session au Maroc du 17 au 21 Juillet 2006**

**3 ème session en Algérie du 11 au 15 Septembre 2006**

**L'offre pour les bureaux d'études au niveau national est réalisé ainsi que le choix des 6 candidats pour la formation.**

## **Avancement plan d'actions REME défini lors du Conseil d'Orientation du Juin 2005**

### **□ Bourse de Partenariat**

**Une bourse de Partenariat entre experts et bureaux d'études maghrébins et allemands en matière d'environnement est prévue en Tunisie et en en cours de préparation.**

**Son objectif est de:**

- Mettre en relation l'offre en conseils et services environnementaux et la demande de l'industrie,**
- Valoriser le savoir-faire des participants des 3 pays (Algérie, Maroc, Tunisie),**
- Engager entre les participants maghrébins et allemands des relations et formes de partenariats souhaitées,**
- Définir les actions communes à privilégier pour les étapes futures**

A decorative graphic consisting of a series of vertical bars of varying heights and colors (white, light blue, dark blue) on the left side of the slide.

## Avancement plan d'actions REME défini lors du Conseil d'Orientation du Juin 2005

### □ Développement des moyens de communication

Le dépliant d'information sur le REME est établi en Novembre 2005.

Une formation sur le logiciel typo3 a été réalisée en Tunisie des coordinateurs nationaux du 03 au 04 Avril 2006 pour l'alimentation du site web.

Le site web est en cours d'alimentation en collaboration avec le MATEE, le MCINET et la CGEM.

Le Portail du site web du REME est mise en place et est opérationnel [www.reme.info](http://www.reme.info)



## Proposition de Thèmes à développer

Objectifs 2007	Plan d'actions 2005 - 2007	Thèmes à développer
<p><b>Au moins dix Entreprises par pays sont membres du réseau. (processus complet et accepté).</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Identification des partenaires et membres futurs et recherche d'adhésions (structures régionales et fédérations professionnelles)</li> <li>- Signature de la charte d'adhésion</li> <li>REME par les nouveaux membres</li> <li>- Établissement d'un plan d'actions pour chaque nouvelle structure membre</li> <li>- Lancement des études de base / pays (état des lieux, incitations, projets nationaux en cours, bailleurs de fonds, ...)</li> <li>- Choix des Secteurs d'activités pilotes ciblés / pays et des structures régionales (projets de jumelage, alliances régionales)</li> <li>- Identification des entreprises leaders d'opinion par les structures professionnelles et sélection d'entreprises pilotes adhérentes.</li> </ul>	<p><b>Compagnes d'Adhésion au REME:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Cible pour adhésion</b> (Associations professionnelles, fédérations, ONG, entreprises,...)</li> <li>- <b>Processus d'adhésion</b> Critères d'acceptation du membre Frais d'adhésion Charte d'adhésion</li> <li>- <b>Services du REME aux membres à valoriser</b></li> <li>- <b>Concordance entre les secteurs d'activités pilotes, les entreprises leader sélectionnés après l'étude de base et les membres déjà adhérents au REME.</b></li> </ul>